

Medienmitteilung vom 22. September 2009

**NOSE rüstet auf**

NOSE AG Design Intelligence, WS  
Version 1.0, 23. September 2009

NOSE AG  
Design Intelligence

Hardturmstrasse 171  
CH-8005 Zürich  
Tel. +41·44 277 57 11  
Fax. +41·44 277 57 12

[contact@nose.ch](mailto:contact@nose.ch)  
[www.nose.ch](http://www.nose.ch)



## NOSE rüstet auf

### **Edwin Schmidheiny übernimmt per 1. Oktober 2009 die Leitung des Bereichs Brand Strategy.**

Ab 1. Oktober 2009 wird Edwin Schmidheiny bei NOSE den Bereich Brand Strategy leiten und dort seine Erfahrung beim Aufbau und Führen international erfolgreicher Marken einbringen. Daneben wird er als Mitglied der Geschäftsleitung das NOSE Angebot zur Entwicklung konsistenter Markenerlebnisse entlang einer Erlebniskette mitprägen und weiter ausbauen.

Edwin Schmidheiny ist ein international erfahrener Creative Director und Markenberater. Im Laufe seiner Karriere arbeitete er in leitenden Positionen bei Markenagenturen wie Saul Bass / Herb Yager Associates, frog design, Landor Associates und Interbrand Zintzmeyer & Lux AG für so bekannte und erfolgreiche Marken wie Esso, BMW, Mettler Toledo, Nespresso, UBS, Deutsche Telekom oder Die Post. Neben diesen Grosskunden in unterschiedlichen Industrien hat er auch die Marken verschiedener Airlines nachhaltig mitgeprägt. Unter anderen Swissair, Lufthansa, Thai Airways und Japan Airlines.

### **Weitere personelle Veränderungen auf 1. Oktober 2009**

- Oliver Berger, übernimmt von Christian Harbeke die Leitung des Bereichs Industrial Design, damit dieser sich vermehrt um die Entwicklung und Betreuung von Key Accounts kümmern kann. In seiner neuen Funktion nimmt Oliver Berger auch Einsitz in der Geschäftsleitung. Davor hat er als Senior Designer und Projektleiter die Produktgestaltung und Entwicklung für die Kunden Mammut, Betty Bossi, Phonak, Bombardier und Stadler Rail betreut.
- Bruno Bürgi wird zum Chief Operating Officer (COO) und Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Er wird in dieser Funktion den Bereich Services leiten und alle innerbetrieblichen Abläufe betreuen. Bevor Bruno Bürgi zu NOSE kam, hat er bei adidas Teams und Prozesse zur Beschleunigung der Produktinnovation in USA, Deutschland und Korea entwickelt. Danach folgten mehrere Jahre als Technologieintegrator in den Designbereichen der Modeindustrie (Bally AG) und Automobilindustrie (Mercedes-Benz AG). Zuletzt leitete er vier Jahre die Design Visualisierung bei Mercedes-Benz.
- Matthias Weber ist neuer Stellvertreter von Edwin Schmidheiny und wird ihn beim Ausbau der strategischen Beratungskompetenz von NOSE unterstützen. Matthias Weber studierte Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre und Ökonomie an der Universität Fribourg mit Schwerpunkt „Strategisches Management“ und arbeitet danach erfolgreich als Berater für verschiedene marktführende Unternehmen unterschiedlicher Branchen aus der Schweiz und Europa.

### **NOSE Design Intelligence – die Designagentur mit Markenkompetenz**

NOSE entwickelt Marken und gestaltet Medien, Produkte, Interaktionen und Räume, die Profil und Strategie der Marke reflektieren und jeden Kontakt mit ihr zu einem emotionalen, nachhaltigen Erlebnis werden lassen. 1991 gegründet, betreut NOSE vom Standort Zürich aus mit rund

50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Portfolio mit zahlreichen nationalen und internationalen Kunden wie z.B. SWISS, Sunrise, Daimler, Opel, Stadler Rail, Betty Bossi oder BMC in den Bereichen strategische Markenentwicklung, Corporate & Graphic Design, Interaction Design, Industrial Design sowie Interior & Exhibition Design.

Weitere Informationen:

NOSE AG Design Intelligence, Walter Stulzer, geschäftsführender Partner, Tel: 044 277 57 22, <mailto:walter.stulzer@nose.ch>

